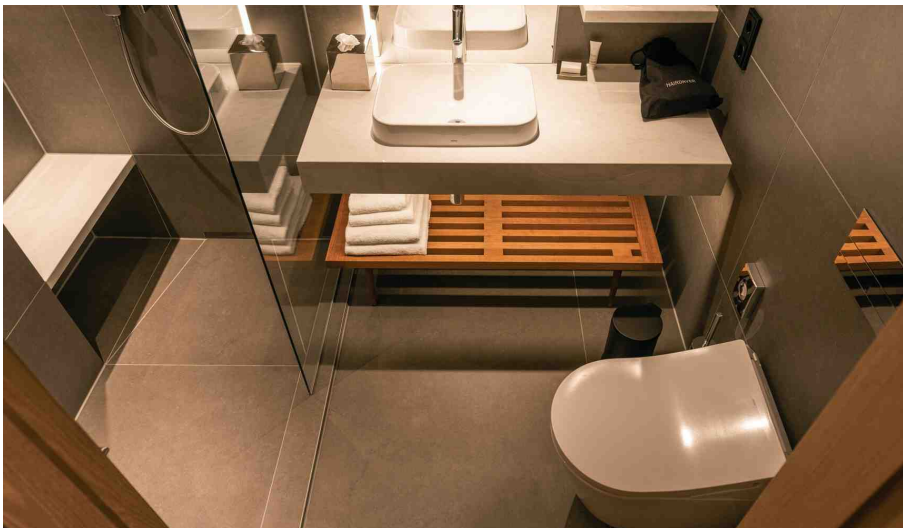


Zwischen München und der weiten Welt

Das München Marriott Hotel City West stattet Zimmer aller Kategorien mit Dusch-WCs aus

Das München Marriott Hotel City West ist ein Inbegriff für Modernität und Veranstaltungsinnovation in der Stadt und setzt sowohl auf nationaler wie auf internationaler Ebene neue Standards. Das Hotel setzt auch im Detail auf höchste Qualität. In den Hotelbädern dürfen sich die Gäste über einen besonderen Komfort freuen: die 398 Zimmer aller Kategorien wurden mit Dusch-WCs, den Washlet von TOTO, ausgestattet.



Der hohe Komfort, das einzigartige Hygienegefühl und das harmonische Design der Washlet von TOTO soll ausnahmslos allen Gästen des Hauses zuteilwerden. Bild: Toto

Ursprünglich geprägt durch seine Geschichte als Arbeiter- und Multikultiviertel hat der Münchener Stadtteil Westend in den letzten Jahrzehnten eine bemerkenswerte Entwicklung vollzogen. Heute ist er ein hipper, bunter, inspirierender Ort. Gekonnt schafft er eine Verbindung zwischen Münchener Tradition und urbaner, junger Lebendigkeit. Auch im München Marriott Hotel City West findet man einen gelungenen Mix aus Verortung in München und Offenheit für die Welt.

VIRTUOS GESTALTET

Diese Mischung ist im gesamten Haus subtil spürbar. Einladend, elegant und zeitlos, aber auch ein bisschen edgy – so empfängt das München Marriott Hotel City West seine Gäste. Das Interior Design dafür stammt vom Büro Studio Lux Berlin. Dessen Gründer und Geschäftsführer, Joern Siebke, hat viel Erfahrung beim holistischen Entwerfen von Räumen und der Erzeugung einzigartiger Atmosphären. Ausgebildet als Landschaftsarchitekt und Architectural Lighting Designer hat er seit über 20 Jahren mit renommierten Archi-

tektur- und Innenarchitekturbüros an einer Vielzahl von internationalen Hotelprojekten gearbeitet und dabei seine Fähigkeit, Raum und Ambiente für Hotels zu gestalten, stetig weiterentwickelt. Im München Marriott Hotel City West findet man als Anleihen an die industrielle Vergangenheit des Viertels erdige und natürliche Farbtöne, warme Metalle, Holz und Backstein. Ein echter Hingucker ist die akzentuierte und ganz fein durchdachte Beleuchtung, die ein spannendes Zusammenspiel eingeht mit strukturierten, handwerklich wirkenden Flächen oder hochglänzenden, reflektierenden Elementen sowie satten, kraftvollen Materialien. Alles verschmilzt zu einem virtuos gestalteten, einprägsamen Hotelinterior, das ohne weiteres als Filmkulisse dienen könnte.

HÖCHSTE QUALITÄT AM PRIVATESTEN ORT

Die insgesamt 398 Zimmer und Suiten des München Marriott Hotel City West teilen sich in neun Kategorien auf. Allen gemeinsam ist ihre einladende, warme Dezenz, die eine wohltuende Ruhe ausstrahlt. Gleichzeitig sind die Räume mit De-

signelementen ausgestattet, die Lokalbezug haben: Löwenköpfe an den Wänden sollen den Gästen Glück bringen, wenn sie sie berühren. Holzverkleidungen dienen als Reminiszenz an alpines Wohnen. Der besondere Twist verbirgt sich im privaten Raum und macht den entscheidenden Unterschied: In allen 398 Zimmern und damit in allen Zimmerkategorien des München Marriott Hotel City West wurden Washlet von TOTO verbaut. „Die Produkte wurden von vorneherein als „Differentiator“ gesehen, etwas, das das München Marriott Hotel City West im Markt durch eine einzigartige Qualität abhebt“, erklärt Joern Siebke, warum man sich für den großflächigen Einsatz von TOTO Washlet entschied. Er führt weiter aus: „Es ist hier möglich ein Standard-Zimmer zu buchen und ein Washlet zu erleben. Etwas, das in anderen Hotels allenfalls Gästen in gehobeneren Suite-Kategorien vorbehalten ist.“ Die Entscheidung zählt darauf ein, dass insbesondere das Hotel-Bad als entscheidend für den Wohlfühlfaktor gilt. „Im Bereich von Duschen kann man diese Entwicklung seit vielen Jahren beobachten. Die Regendusche – früher ein echtes Highlight im Hotelbad – gehört inzwischen fast schon zum wenig überraschenden Standard. Bei internationalen Businessreisenden und bei einer bestimmten Klientel ist die Marke TOTO für ihre Hochwertigkeit und Exklusivität bekannt. Um den entscheidenden Unterschied zu machen haben wir also dafür Sorge getragen, dass der Gast sich nicht nur ganz allgemein im Bad, sondern besonders hier, im privaten Bereich des Hotelzimmers, auf höchstem Niveau versorgt fühlt“, so Joern Siebke. Jedes Washlet beschert den Gästen dank einer Vielzahl an Komfortlösungen ein erstklassiges Hygiene- und Komforterlebnis.

de.toto.com