



Der eigene Betrieb im Rampenlicht

So glänzt Ihr Unternehmen im digitalen Bewerbermarkt und hebt sich so von anderen ab

Dieser Beitrag beleuchtet, wie Unternehmen ihr Team einbinden können, um Stellen effektiv zu bewerben. Angefangen mit den Stellenanzeigen sollte hier ein Umdenken stattfinden: Häufig finden sich dort leere Worthülsen wie zum Beispiel „tolles Team“, „leistungsgerechte Bezahlung“ oder „moderne Ausstattung“.

Solche unspezifischen Floskeln sollten besser vermieden werden. Besser ist es, eine Geschichte zu erzählen:

- Was zeichnet das Team aus?
- Leistungsgerechte Bezahlung transparent darstellen
- Wie arbeitet das Team mit digitalen Werkzeugen arbeitet oder welche innovativen Methoden kommen zum Einsatz?

- Was macht den Mehrwert einer Anstellung in Ihrem Betrieb aus?
- Was macht das Unternehmen einzigartig?
- Wieso arbeiten die Mitarbeitenden gerne hier?

Und hier ist genau der Moment, in dem die Mitarbeitenden eingebunden werden können. Gemeinsam, kann erarbeitet wer-

den, welche Fähigkeiten der neue Mitarbeitende mitbringen sollte.

MARKENBOTSCHAFTER AUS DEN EIGENEN REIHEN

Das Team könnte auch Markenbotschafter für den Betrieb sein. Mitarbeitende, die gerne im Unternehmen arbeiten, werden auch in ihrem Umfeld positiv von ihrem Job berichten. Aktionen wie „Mitarbeitenden,

