

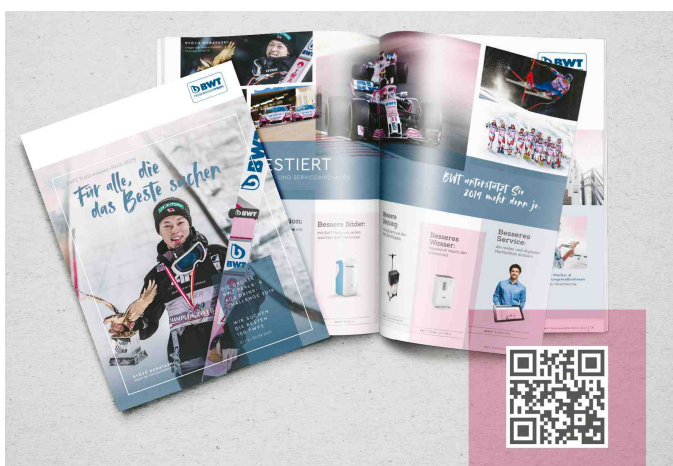
# Fulminanter Auftakt

## BWT Trinkwasser-Profi & BWT Perla home

Die sportlichen Höhepunkte zum Jahresstart standen ganz im Zeichen von BWT. Der blaue Tropfen, die drei Buchstaben BWT und die Farbe Pink bildeten die Bühne für weltbeste Athleten – wie Ryōyū Kobayashi, der auf seinen BWT Skiern zum Sieg der diesjährigen Vierschanzentournee flog.

Für BWT Grund genug, den Überflieger auf die Titelseite des Trinkwasser-Profi 2019 Magazins zu geben, das ebenso im Zentrum des Messeauftritts bei der Ener-

gysparmesse stand, wie die zahlreichen Produktneuheiten.



BWT Trinkwasser-Profi Magazin

giesparmesse stand, wie die zahlreichen Produktneuheiten.

### BWT TRINKWASSER-PROFI 2019

Auf dieser einzigartigen Basis des BWT Markenaufbaus setzt das Trinkwasser-Profi Programm 2019 auf. Das Magazin informiert im Detail, wie von BWT die Partnerschaft zu den engsten Installateur-Partnern auf eine neue Stufe gehoben wird. Der BWT-Außendienst ist bis 31. März 2019 aktiv, um wieder mehr als 400 Top-Installateure in die Jahrespartnerschaft „BWT Trinkwasser-Profi 2019“ zu führen, das eines der besten Partnerprogramme der Branche ist (laut Quersieger).

Alle Erfolgsbausteine sind im Trinkwasser-Profi Magazin von BWT ausführlich beschrieben. Besonders hervorgehoben sei an dieser Stelle die erstmals durchgeführte Verkaufs-Challenge. BWT sucht dabei die 100 besten Verkäufer bis zum 30. September 2019. Im Zentrum des Verkaufswettbewerbs stehen der BWT Perla und die Produktneuheit BWT Perla home, die ab

sofort erhältlich ist. Weiters können Trinkwasser-Profis in dieser Challenge auch als Vermittler für die neue BWT Division „BWT beWell“ tätig werden. Bei AQA drink Wasserspender-Lösungen gibt es Innovationen und sie werden um ein Filter-, Glas- und Flaschenprogramm sowie umfassende Service-Konzepte und natürliche Essenzen ergänzt. So entsteht im BWT Point of Use Geschäftsbereich neben den Tischwasserfiltern und dem Gastroprogramm der BWT water+more, die dritte Produktfamilie mit der Magnesium Mineralized Water als

Markenprodukt etabliert wird. Auf der Energiesparmesse Wels und der ISH in Frankfurt hat BWT zur Verkostung dieses gesunden Getränks neuer Gattung eingela-

den. „Mit den Vorzügen des Trinkwasser-Profi Programms, mit individuellen Regionalwerbemaßnahmen und Aussicht auf VIP-Packages bei BWT Sportevents werden die BWT Partner-Installateure 2019 zu neuen Höhenflügen ansetzen.“, weiß Markus Nachtmann, Verkaufsleiter der BWT Austria GmbH.

### DIE NEUE PERLWASSERFAMILIE WÄCHST: BWT PERLA HOME – AUF MAXIMUM REDUZIERT

Für alle, die das Besondere suchen, wurden beim BWT Perla home alle modernen Features des BWT Perla in dem preisgekrönten Chassis belassen. Darüber hinaus sind die gleichen Dienstleistungs- und Garantieoptionen erhältlich. Im Sinne der Wirtschaftlichkeit wurde jedoch auf die Bauform einer Simplex-Anlage gesetzt. Damit hebt der BWT Perla home die Produktkategorie der Einsäulen-Perlwasseranlagen auf ein neues Level und schafft ein neues Angebot: Während die Duplex-Anlage BWT Perla mit einer höheren Durchflussleistung von bis zu 53 l/min und einer 24/7 Perlwasser-Versorgung punktet, stechen beim BWT Perla home die absolut gleichwertige Ausstattung, der erschwingliche Anschaffungspreis und eine vielfach ausreichende Leistungsfähigkeit hervor. Dank vorausschauendem Hygiene-Betrieb ergibt sich auch eine hohe Versorgungssicherheit und eine für viele Privat-anwendungen gut geeignete Leistung von 30 l/min.



BWT Perla home

Die Highlights im Überblick:

- Vollkonnektive Simplex-Perlwasseranlage mit vorausschauendem 360° Hygiene-Betrieb
- BWT@home App
- Smart home Anbindung
- umfassende Leckage-Sicherheitssysteme
- Dienstleistungs- & Garantieoptionen

Bilder: BWT

[www.bwt.com](http://www.bwt.com)